

## A Közösségfejlesztők Egyesülete stratégia terve 2015-2018

### PREAMBULUM

**Folytonosság és megújulás.** Nagy múltú, országos szervezatként fontos, hogy eredeti küldetésünkkel összhangban „A Közösségfejlesztők Egyesülete segíti, szervezi a közösségfejlesztők tevékenységét, annak érdekében, hogy a közösséghiányos területeken olyan közösségek jöjjenek létre, amelyek képesek a helyi, kistérségi, regionális társadalmak fejlődését előmozdítani”<sup>1</sup>, de a korszak kihívásaira reagálva tervezzünk.

Jövőnk tervezésekor tehát arra kell a lehető legjobb választ adnunk, miként segíthetjük elő, hogy a **Közösségfejlesztők Egyesülete** egy nyitottabb, a szolidárisabb társadalom kialakulásáért dolgozó, hálózatban, sokrétű kapcsolatrendszerben működő, megújulni képes szakmai szervezet legyen, amely a közösségfejlesztés sokszínű eszköztárát használja és bővíti annak érdekében, hogy a **közösségi részvételt és cselekvőképességet erősítse a társadalomban.**

Alapelveink a stratégia megalkotásában: a tagság számára nyitott, motiváló munkafolyamat, az irányított, de nem sűrgetett, a közösségi részvétel lehetőségének többszintű biztosítása, a véleményezés új formáinak kipróbálása, rövid, érthető és megosztható anyag születése.

A folyamat az alábbi algoritmusban foglalható össze: két napos műhely, összefoglaló részanyagok véleményezése, online érvelési felület kialakítása a stratégiai irányok véleményezésére, egy napos fókuszáló/strukturáló műhely, majd a közel egy éves munkában létrehozott anyagok választmányi összerendezése. Ez a stratégia első sorban a Közösségfejlesztők Egyesülete tagjainak és támogatóinak szól, olyan kihívásokat és elvárt eredményeket rögzít, amelyek irányt mutatnak számára a változás sokféle lehetőségei között, valamint elősegítik a kívánt változások tetten érését a következő három évben.

### I. HELYZETÉRTÉKELÉS

#### **Amire reagálunk:**

Baj van a demokráciával, ami egyre láthatóbb hatással van a munkánkra is, miközben nincs feloldva a szervezetben az állami-civil dilemma. Az állammal való együttműködés mozgásterét jelentősen csökkent, ami távolítja szervezetünket is. Ezzel egyidejűleg elképzelhetőek nagyobb állami programok mentén való megrendelések, melyekben várhatóan kis befolyással tudnánk csak részt venni, amik szakmai dilemmákat vethetnek fel;

---

<sup>1</sup> 1989-es alapszabályunk alapján

A társadalom kihívásai komplexen jelentkeznek, értelmezni kell a megoldásban vállalt szakmai szerepünket. Nem alakultak ki megnyugtató válaszaink arra vonatkozóan, hogy mi a dolga ma a közösségfejlesztésnek, mi az országos szervezetének.

A közösségfejlesztés fogalma népszerű, sok helyen jelentkezik, de legtöbbször átgondolatlanul. Egyre többen vallják magukat szakértőnek e téren, nekünk pedig nincsenek jó mankóink/szabályaink a saját „szakmai” közegünk meghatározására.

Igényként fogalmazódott meg, hogy a szervezetnek láthatóvá és elérhetővé kell válnia. Ez változást igényel, nemcsak korszerű arculatépítésre, kommunikációra van szükség, hanem **szinte minden területen újra kell definiálnunk önmagunkat, feladatainkat és a prioritásainkat.**

#### **Amire építhetünk:**

Munkánk fókuszában a közösség, a közösséggel végzett munka áll, ez szakmai elveinket és közösen vallott értékeinket is tükrözi. Szerteágazó tudással és kapcsolatrendszerrel rendelkező, elkötelezett tagságunk van. Huszonöt éve folyamatos a szakmai jelenlétünk hazai és nemzetközi szinten. Ennek köszönhetően kialakult munkánk szisztematikus szakmai dokumentációja, kidolgozásra került elméleti háttere, kipróbálásra különféle munkamódjai, módszerei, s a mindezeket esszenciálisan megjelenítő képzései. Ezek rendszerében több szinten is szerepünk van a helyi közösségek képzésétől a felsőoktatásig.

## **II. A SZERVEZET ÁTFOGÓ CÉLJAI**

### **2/1 Szakmai orientáció – közösségfejlesztői célok:**

SZ\_1 Nagyobb fokú szerepvállalás a civil szférában az Egyesület profiljához illeszkedően (részvétel és kezdeményezések ernyőszervezetekben);

SZ\_2 A demokráciafejlesztés erőteljesebb hangsúlyozása a szervezet tevékenységeiben, annak kommunikációjában;

SZ\_3 A „közösségi alapú működés” tanulása és terjesztése: intézményekben, településen, csoportokban, civil szervezetek között stb.;

SZ\_4 Megragadhatóvá tenni a közösségfejlesztést – legyen érthető és tanulható, átadható különböző szinteken;

SZ\_5 A szakmafejlesztés további lehetőségeinek azonosítása külső impulzusok alapján, szakmai **területek** (pl. viszony a közösség szervezéshez, a közösségi tervezéshez, az ifjúsági közösségi munka értelmezése, közösségi kezdeményezések pénzügyi, közösségek gazdaságfejlesztési támogatása) – **és készségek** (szemlélet és munkamód, valamint a konfliktusokra, krízisekre, kihívásokra való reagálás) **vonatkozásában;**

SZ\_6 Szakmai minőségi garanciák alkalmazása, fejlesztése (a fejlesztővé válás lépéseinek megragadhatóvá tétele, pályakép);

SZ\_7 Szakképzés, felnőttképzés tevékenység fejlesztése;

SZ\_8 Szakmafejlesztő kísérleti programok kezdeményezése (terepmunka), első sorban pártoló tagszervezetinkkel, velük együttműködésekben;

SZ\_9 Tanulás külföldi szervezetektől, nemzetközi partnerség továbbépítése;

## 2/2 Egyesületi orientáció – szervezeti célok:

E\_1 Egyesületi élet fejlesztése, a tagság vonzóvá tétele az elköteleződés és az utánpótlás elősegítése érdekében;

E\_2 Tagság aktivitásának növelése, bevonódottság megélésének érdekében;

E\_3 Építeni a pártoló tagszervezetekre, együttműködés, kommunikáció fejlesztése;

E\_4 Kapacitásnövekedés érezhetővé tétele tagok, önkéntesek, szimpatizánsok által;

E\_5 Szakmai tagozatok (szakterületek) kialakítása: azonosítása, tartalmi feltöltése, formába öntése;

E\_6 Láthatóvá válni online, egyértelmű üzenetek adni magunkról (ez referencia kérdés is);

E\_7 Elérhetővé válni offline (iroda, telefon, közös programok);

E\_8 Brand építés: a közösségfejlesztő szaktevékenység összekapcsolása az egyesülettel, a hozzánk köthető ügyekkel, kezdeményezésekkel;

E\_9 Stabilitás megteremtése (iroda, menedzsment munkatársak, stb. terén);

E\_10 Elmozdulás a pályázatokon kívüli forrásszervezés irányába (pl. szolgáltatási bevétel, adományok);

## III. ELVÁRT EREDMÉNYEK

### 3/1 Szakmai dimenzióban

#### **a) Látható részvétel a civil szektor fejlesztésében**

- A szektor érdekérvényesítéséért küzdő civil platformokban való részvétel (SZ\_1);

#### **b) Belső szakmai fejlődés kereteinek kialakítása**

- Rendszeres (negyedéves) szakmai műhely szervezése aktuális témákban, illetve az együttműködés céljával megkeresett területek részvételével. Műhelyeinkben a leginkább elkötelezett érdeklődőket további kezdeményezésre bátorítani; (SZ\_3);

- Országos szakértői adatbázis létrehozása (SZ\_4);

- Szakmai elismerési rendszer alapjainak kidolgozása a Civil Kollégium Alapítvánnyal közösen (SZ\_6);

**c) Külső szakmai kapcsolatok építése/mélyítése**

- Szakmai megkeresésekre való minőségi reflexió, a tagság aktivizálása a partnerségek alakításában (SZ\_4);
- Legalább 3 partnerkapcsolat felvétele a közösségfejlesztés és/vagy az időszerűség szempontjából releváns terület szervezeteivel/képviselőivel. Ezek nyomán azonosítsuk a metszéspontokat, a lehetséges saját szerepeket, tevékenységeket és a tagozattá fejlődés lehetőségeit (SZ\_5);
- Terepmunka tekintetében az Egyesület partnerszervezeteivel közösen vállal szerepet, szakmafejlesztési dimenziójának hangsúlyával (lehetőleg kapcsolódva az újonnan felkeresett területekhez) (SZ\_8);

**d) Aktív szerepvállalás felnőttképzési programokban**

- Egyesületi intenzív mesterkurzus alapjainak/feltételeinek megteremtése, lehetőség szerinti megtartása a 3 éves ciklusban (SZ\_6);
- Képzési kör bővítése (D mellett, B kategóriás - 120 órás képzés) (SZ\_7);
- Tartsuk és erősítsük pozícióinkat az egyetemi képzésekben (SZ\_7);

**e) Többszintű kommunikációs csatornák bevezetése**

- A szervezetről/közösségfejlesztésről több-szintű és minőségű információ létrehozása (az átlagos érdeklődőtől, a – potenciális – partnereken keresztül, a képzett szakemberekig, a szlogentől a komplexig (SZ\_4);
- Ezek változatos fórumokon való megjelenítése, kommunikáció több csatornán (SZ\_2, SZ\_4);

**f) Aktív nemzetközi szerep**

- Partnerség fejlesztése az EuCDN szervezetekkel (első sorban a lengyel és a skót szervezetekkel való szorosabb együttműködés kialakítása) (SZ\_9);
- Egyéni tartósabb külföldi tanulmányutak kezdeményezése, illetve csoportos tanulmányutak lehetőségének kialakítása nemzetközi pályázati programokon keresztül (SZ\_9);
- A tagság motiválása a nemzetközi kapcsolatépítésre a létező lehetőségek között (EuCDN, CEECN, amerikai csereprogram, nemzetközi nyári egyetem, szakmai projektek) (SZ\_9);

**3/2 Szervezeti dimenzióban**

**a) Megélhető egyesületi élet**

- Követlenebb programok szervezése a tagságnak – évente legalább kettő (K1);
- Rövid, érthető ismertető mivel és milyen lehetőségekkel jár a tagság, mellett megjelenítve a „Mivel tudsz tagként hozzájárulni” részt (K2);
- A szervezeti döntéshozatalban való online részvétel lehetőségeinek fejlesztése (K2);
- A pártoló tagokkal az éves közös munka minimumainak kialakítása (K3);

**b) Kapacitásfejlesztés**

- A tagság legalább 100 főre való bővítése (K4);
- Önkéntes/gyakornok/tag számára a különböző küszöbű feladatok és bekapcsolódási lehetőségek meghatározása (K4);
- Negyedéves szakmai műhelyek megszervezése (K7);
- Országos gyakornoki program kereteinek kialakítása (K7);

**c) Láthatóság és elérhetőség**

- A tagozati portfóliók véglegesítése, szakértők bevonása a tagozatok működtetésébe, ezek online támogatása, illetve offline népszerűsítése (lehetőleg egyszerű kommunikáció kialakítása) (K5, K8);
- Az online kommunikáció több-szintű erősítése (az egyesületi honlap felépítése, új Facebook felületek kialakítása, blog működtetése) (K6, K8);
- Képzési és tárgyaló funkciókkal is rendelkező új iroda megtalálása/kialakítása/megosztása a tagsággal (K9);

**d) Forrás diverzitás felé való elmozdulás**

- Forrástervezés rendszerének kialakítása (K10);
- Adományozással kapcsolatos stratégia kialakítása (K10);
- Az adományszervezés fejlesztése, az adományozás online feltételeinek kialakítása (K10);
- EU-s programokban szakmai közreműködőként szerepvállalás (K10);
- Önkormányzati megbízások generálása (K10);
- Képzési és egyéb szolgáltatás hirdetése, minőségi kiszolgálása (K10);

#### **IV. A STRATÉGIAI TERV GYAKORLATBA ÜLTETÉSÉNEK ÉS REVÍZIÓJÁNAK LÉPÉSEI**

Készüljenek az egyes területekre részletes, az időszakokra bontott munkatervek.

Évente egyszer közgyűlésen, egyszer választmányi ülésen is szükséges az előrehaladás áttekintése, ellenőrzése a stratégia és a hozzájuk kapcsolódó tervek alapján.

A stratégiai terv újragondolására legkésőbb 2018. második félévében sor kell, hogy kerüljön.

Kunbábony, 2015. november 5.

**A stratégia tartalmával a közgyűlés egyet értett, azt 2015. november 5-én elfogadta** azzal a kitételrel, hogy a tagságnak 2015.11.30-ig lehetősége van elektronikusan észrevételeket, konkrét szövegszerű pontosításokat tenni, melyet a választmány a [kofeegyesulet@gmail.com](mailto:kofeegyesulet@gmail.com) címen fogad és mérlegel, majd 2015. december 15-én véglegesíti az anyagot és megosztja a tagsággal.